

**Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle
sous le Haut Patronage du ministère du Travail
17 et 18 janvier 2019 - Grande Halle de la Villette à Paris**

**Une étude YouGov révèle que les Français
(75 % des répondants) ne font pas confiance
à nos dirigeants politiques en matière
d'apprentissage et de formation professionnelle.**

**#SDT2019 #recrutement #formation #reconversion #emploipublic
#entrepreneuriat #régions #expatriation #mobilité**

Paris, le 3 janvier 2019 --- À l'occasion de la 5^{ème} édition du [Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle](#) et, alors qu'une nouvelle réforme concernant la formation professionnelle est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019, les organisateurs du Salon ont mandaté l'institut YouGov pour mener une enquête auprès des Français afin de connaître leur opinion en la matière. Ainsi, selon les résultats de ce sondage, il apparaît que les Français font plus confiance à leurs entreprises qu'à leurs dirigeants politiques pour pouvoir continuer à se former tout au long de leur vie.

Une grande majorité de Français (75 % d'entre eux) estime ainsi que l'apprentissage et la formation professionnelle ne sont pas suffisamment pris en compte par nos dirigeants et représentants politiques. Dans le détail, les politiques sont les plus critiqués (75 % de 'non' contre 17 % de 'oui'). Notons également qu'en fonction des profils observés, quelques particularismes émergent. En effet, les CSP+ semblent moins critiques à l'égard de nos dirigeants et représentants politiques. De plus, le fait d'être 'actif' semble impacter les réponses à cette question, tout comme le niveau hiérarchique des répondants.

A contrario, les Français semblent moins critiques à l'égard des entreprises sur le sujet, 42 % d'entre eux leur faisant confiance en matière de formation et d'apprentissage et 51 % étant plus partagés au regard de leurs réponses. **Rien d'étonnant donc à ce que lors d'une démarche de reconversion professionnelle, 28 % des répondants (et 34 % des actifs) déclarent qu'ils se tourneraient en priorité vers leur entreprise.**

Une mauvaise adéquation entre les besoins des entreprises et les formations proposées

Moins de 3 Français sur 10 (28 %) estiment que les formations professionnelles répondent aujourd'hui aux différents besoins exprimés par les entreprises. Et quand on y regarde de plus près, on s'aperçoit que les plus jeunes (y compris les étudiants qui sont les principaux concernés mais qui n'ont pas encore été confrontés à la vie active) s'opposent à leurs aînés sur ce sujet : 41 % des 18-24 ans pour seulement 21 % des 55 ans et plus.

Ce constat prend toute son importance lorsque plus de 6 Français sur 10 déclarent spontanément que formation professionnelle et faible taux de chômage sont étroitement liés (65 % d'entre eux contre 12 % seulement affirmant le contraire).

Enfin, une part non négligeable de Français cite la mobilité professionnelle comme un moyen d'acquérir de nouvelles compétences (28 %). Dans le détail, la mobilité professionnelle est également perçue comme un facteur indispensable à la construction d'une carrière (14 %), même si elle requière pour 29 % des répondants une forte capacité d'adaptation.

Alexandre NOBECOURT, Commissaire Général du Salon, déclare : « *Comme en écho aux résultats de cette enquête, l'apprentissage et la formation professionnelle font actuellement l'objet de plusieurs réformes visant à simplifier les démarches, à protéger les plus vulnérables et à donner plus de liberté à chacun dans l'acquisition de nouvelles compétences. Validées par la loi 'avenir professionnel', les experts du sujet s'accordent pour dire qu'il s'agit cette fois d'une révolution et non d'une énième évolution. Ces nouveaux dispositifs de formation, qui sont entrés en vigueur le 1^{er} janvier 2019, devraient permettre à chacun de se former tout au long de la vie, pendant ou en dehors de son temps de travail, transformant le fameux plan de formation en un nouveau plan de développement continu des compétences.* »

Note méthodologique : ce sondage a été mené auprès d'un échantillon de plus de 1000 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas en vigueur. Il a été réalisé en ligne du 6 au 7 décembre 2018. Tous les chiffres -sauf mention contraire- sont donc le résultat de cette enquête menée par YouGov France et sont présentés arrondis au pourcent le plus proche pour en faciliter la lecture. Les totaux et sous-totaux peuvent différer de la somme des résultats additionnés, en raison de la pondération des cumuls d'arrondis.

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES : jeudi 17 & vendredi 18 janvier 2019 – de 10h à 18h

LIEU : Grande Halle de la Villette - 211, avenue Jean Jaurès 75019 Paris

TARIF : entrée gratuite sur inscription en ligne : www.salondutravail.fr

ACCÈS :

- Métro /Tramway : Porte de Pantin
- Bus : Lignes 75, 151, PC2, PC3 - Porte de Pantin
- Voiture : sortie périphérique Porte de la Villette

Pour plus d'informations :

http://www.forumgrandparis.fr/sites/default/files/documents/plan_acces_grande_hall_de_la_villette.pdf

À propos de YouGov

YouGov est un institut de sondage offrant une très large gamme de services comme du conseil, des études qualitatives, des services omnibus, des études en souscription ou customisées, de la mise à disposition de son panel online ou des rapports complets d'intelligence de marché. Pionnier de la recherche en ligne depuis 2000, YouGov opère grâce à un panel de plus de 4 millions de répondants dans le monde, dont plus de 215 000 en France - répartis sur tous les âges, catégories socio-professionnelles et autres critères démographiques.

www.yougov.fr - Twitter : @YouGovFrance - Facebook : <https://www.facebook.com/YouGov>

À propos du Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle

Organisé par JobRencontres (Groupe L'Etudiant), le [Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle](#) est un salon unique de rencontres et d'échanges qui propose des solutions pour faire bouger sa vie professionnelle. L'édition 2018 a réuni 24 736 visiteurs, 150 exposants, 12 partenaires officiels et proposé 80 conférences, ateliers coaching, keynotes...

www.salondutravail.fr – twitter : @salondutravail – Facebook : <https://www.facebook.com/Salondutravail/>

Contacts presse et pour se pré-accréditer

Corinne LONGUET – Co & Communication : corinne.longuet@coetcommunication.fr – 06 87 07 02 78

Odile PIN – R2P.O : odilepin@r2po.fr – 06 81 80 35 46