



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com)

En kiosque jeudi 22 novembre 2018

---

60 millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

---

## À la une du mensuel de décembre 2018

# Numéro spécial Fêtes

**Foies gras, inutile de se ruiner pour de la qualité !** À l'approche des fêtes, «60» a testé **40 références de foie gras de canard**. Des foies gras entiers et des blocs avec ou sans morceaux. Si aucun n'atteint l'excellence (au moins 17/20), 34 ont été jugés bons (de 13 à 16,5/20), dont plus d'un tiers provenant de marques distributeurs. Une récompense particulière pour Lidl qui se distingue à la fois pour son foie gras entier et son bloc avec morceaux. Les prix les plus élevés ne garantissent ni la saveur, ni les qualités intrinsèques des produits. Attention aux blocs avec morceaux : nos tests montrent que plusieurs d'entre-eux en contiennent moins que le minimum requis.

**Champagnes, les bulles se font plus délicates :** Les experts de «60» ont dégusté **30 marques de champagne** renommées, mais aussi biologiques et des marques de distributeurs. Si la mention 1<sup>er</sup> cru n'est pas un gage de qualité absolu, les champagnes à plus de 34 euros, à une exception près, sont bien notés. Déception, cette année, du côté des marques distributeurs.

**Enquête: 6 000 lecteurs de 60 millions ont donné leur avis sur les marques high-tech. Quelles sont les plus fiables ?** Téléviseurs, smartphones, ordinateurs portables, tablettes, imprimantes, casques audio, 60 millions de consommateurs a mené une enquête de fiabilité et de satisfaction grâce au concours de quelque 6 000 lecteurs. Choisir les marques les plus connues ou les plus chères n'est pas forcément gage de durabilité. Au sein d'une même famille de produits les écarts peuvent être considérables.

### ✓ Essai – bijoux fantaisie et métaux lourds attention prudence

12 paires de boucles d'oreille et 8 bracelets vendus dans les enseignes ayant pignon sur rue ont été passés au crible pour détecter la présence de trois métaux lourds : plomb, cadmium et nickel. Si seule une paire de boucles d'oreille se révèle impropre à la vente, «60» souligne que porter des bijoux n'est pas sans risque et qu'aucun des produits testés n'est exempt de métaux lourds.

**Et aussi : notre enquête sur les enceintes connectées. SIRI, ALEXA, GOOGLE, quel assistant est le plus malin ?**

Anne-Juliette Reissier : [aj.reissier@inc60.fr](mailto:aj.reissier@inc60.fr) - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : [corinne.longuet@coetcommunication.fr](mailto:corinne.longuet@coetcommunication.fr) - 06 87 07 02 78

[www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com) @60millions