



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
www.60millions-mag.com
En kiosque jeudi 23 août 2018

60 millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

nouvelle formule

À la une du mensuel de septembre 2018

ESSAI – Protéger bébé des toxiques

Supplément détachable : Le guide des produits sûrs

18 mois après un premier essai sur les couches-culottes, *60 millions de consommateurs* publie un nouveau palmarès réservant des surprises. Si les couches Pampers s'en sortent mieux cette année, celles de Love & Green et Mots d'enfants déçoivent par la présence de traces de résidu du glyphosate pour les unes et composés organiques volatiles (COV) pour les autres...

Par ailleurs, *60* a passé au crible 143 autres produits d'hygiène pour bébé (eaux, laits et gels nettoyants, crèmes hydratantes, liniments...). Si la majorité affiche des résultats corrects, des motifs d'inquiétude persistent du côté de certaines marques qui continuent à utiliser du phénoxyéthanol, un conservateur soupçonné de toxicité. On déplore aussi la présence d'irritants et de nombreuses substances allergisantes qu'il vaut mieux éviter. Pour aider le consommateur dans ses choix, *60* délivre ses conseils et propose un supplément détachable en classant les produits, des plus aux moins vertueux.

⇒ Essai – les meilleures centrales vapeur

À l'exception de 2 références, les 9 centrales vapeur à autonomie illimitée, de 50 à 350 €, que nous avons testées affichent de bonnes performances en termes de repassage. On pourra donc faire le choix d'un produit moins onéreux car prix et excellence ne sont pas forcément liés.

⇒ Essai – les logiciels pour sécuriser ses mots de passe

Les mots de passe, pour sécuriser l'accès aux services en ligne, sont indispensables mais difficiles à mémoriser tant ils sont nombreux. *60* a testé 10 gestionnaires de mots de passe qui ont tous résisté aux tentatives de piratage, mais dont l'usage est plus ou moins aisé.

Enquête – lait équitable

En échange d'un léger surcoût pour le consommateur, les marques solidaires assurent une meilleure rémunération aux éleveurs. Une quinzaine de marques jouent aujourd'hui la carte de l'éthique. *60* a enquêté sur cette tendance citoyenne à travers huit marques passées à la loupe.

Enquête – Garanties à vie, attention aux pièges

Réparer sans limite de temps, c'est la garantie que promettent certains fabricants. Une promesse rarement tenue tant les exceptions, peu visibles au moment de l'achat, sont nombreuses. *60 millions de consommateurs* vous aide à lire entre les lignes !

Anne-Juliette Reissier : aj.reissier@inc60.fr - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr - 06 87 07 02 78