

Etude

Emploi dans le marketing et la communication : les profils digitaux ont la cote

Quelle perception les professionnels de la communication et du marketing ont-ils du marché de l'emploi ? Qu'est-ce qui les motive ? Quels sont les leviers pour les fidéliser ? L'étude réalisée par Fed Business, en partenariat avec RegionsJob révèle leur point de vue et propose un focus sur les profils digitaux, très recherchés par les recruteurs.

Paris, le 10 janvier 2018 --- Spécialiste du recrutement des marketeurs et communicants, le cabinet [Fed Business](#), en partenariat avec [RegionsJob](#), a mené une enquête auprès de 522 professionnels. Interrogés entre juin et septembre 2017, ils ont livré leur perception du marché de l'emploi et de ce qui les anime. Des enseignements riches pour les recruteurs, sur un marché plutôt dynamique et perçu comme tel par les répondants souvent approchés par les entreprises. Contrairement à ce que dit la rumeur, le secteur n'est peut-être pas aussi difficile pour les candidats et avant tout pour ceux ayant une compétence digitale.

Focus sur les profils digitaux : les ultras recherchés

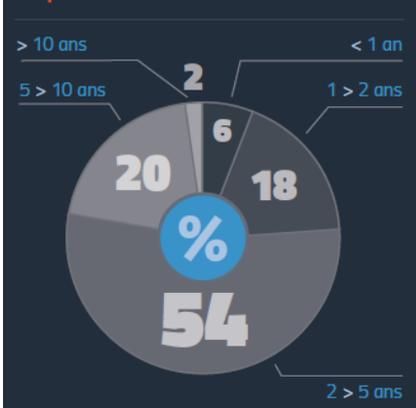
Très recherchés par les entreprises, les profils digitaux sont naturellement plus sollicités. 69 % des répondants ont été contactés entre 1 et 7 fois au cours des 6 derniers mois. Conséquence logique, ils se montrent plus exigeants et difficiles à fidéliser : 78 % d'entre-eux ne se projettent pas au-delà des 5 ans... Côté salaire, ils se montrent globalement satisfaits (50 %). Un chiffre à comparer à celui de l'ensemble des répondants, digitaux et non digitaux dont une grande partie (60 %) touche une rémunération inférieure à 34 K€ par an et sont satisfaits de leur salaire à 30 % seulement.

Lorsqu'ils recherchent un nouveau challenge, 62 % font tout d'abord appel à leur réseau et à la cooptation tandis que 56 % passent par un cabinet de recrutement. Quant aux besoins de formation pour monter en compétences, c'est Google Analytics qui se démarque (42 %).

A poste équivalent le ou lesquels de ces leviers vous feraient choisir un poste plutôt qu'un autre ?



En moyenne, combien de temps restez-vous en poste dans une même entreprise ou compteriez-vous rester ?



Les professionnels du marketing et de la communication veulent travailler en PME et sont motivés par l'intérêt de leurs missions

Près de 70 % des professionnels du marketing et de la communication veulent travailler dans une PME. Ce qui les attire ? La variété des tâches, la polyvalence, la gestion de projets. C'est aussi ce qu'ils expriment en indiquant qu'ils sont motivés par l'intérêt de leurs missions (57 %) – et ce quel que soit leur niveau d'expérience professionnelle [1] - et avant la rémunération (36 %) ! Assez rare pour le souligner.



Nouveaux projets et évolution de carrière, les deux fondamentaux pour fidéliser !

Classez par ordre d'importance les critères qui vous permettent/ permettront de vous projeter plus longtemps au sein de votre entreprise actuelle ou futur employeur ?



Ils le disent : pas plus de 5 ans dans la même société pour la grande majorité des répondants (65 %). Alors que les professionnels du marketing et de la communication cherchent à multiplier les expériences, comment les fidéliser ? Les projets confiés et l'évolution (missions, management...) sont les deux leviers privilégiés puisque classés en 1ère position (presque ex-aequo) par, respectivement, 33 % et 31 % des répondants. Le 3ème critère de fidélisation étant, sans grande surprise, l'évolution de la rémunération, levier classé en 2ème position par 28 % des répondants.

À propos de Fed Business

[Fed Business](#) est un cabinet dédié aux recrutements temporaires et permanents des métiers commerciaux, marketing et communication présent à travers 5 bureaux en France : Paris, Nantes, Lille, Lyon, Aix-en-Provence. Fed Business est composé d'une équipe de 15 consultants.

À propos de RegionsJob

[RegionsJob](#), site dédié à la carrière, a pour mission de mettre en relation candidats et recruteurs et pour ambition de permettre à chacun de trouver l'emploi qui lui convient. Second acteur privé de l'emploi en France le groupe RegionsJob réunit 3,5 millions de profils professionnels et 10 000 recruteurs chaque mois.

À propos du Groupe Fed

Créé en 2001, le Groupe Fed (www.groupefed.fr) est le premier groupe français indépendant en recrutement temporaire et permanent spécialisé à travers douze marques : Fed Finance, Fed Human, Fed Légal, Fed Supply, Fed Africa, Fed Office, Fed Business, Fed Construction, Fed Ingénierie, Fed Santé, Fed IT et Ressources Transition. Plus de 2,5 millions de personnes ont recherché un poste sur les sites du Groupe Fed en 2016. Fondé par, Alexandre Tamagnaud, le Groupe Fed compte 11 Associés : Alexandre Tamagnaud, Vincent Picard, Amaury de Vorges, Hervé Savy, Mathieu Blaie, Ian De Bondt, Romain Devrière, Karine Favreau, Béatrice Garrigue, Céline Jamain, et William Naccache. Le Groupe Fed a réalisé un chiffre d'affaires de 69 M€ en 2016. Il emploie près de 250 collaborateurs répartis dans douze bureaux en France : Paris-Astorg, Paris-La Boétie, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse, Versailles, Saint Denis, Massy et Lognes. Le Groupe Fed est également présent à l'étranger à travers Fed Finance Canada (Montréal) depuis 2015, Fed Finance Suisse (Genève) depuis 2016 et Fed Africa Côte d'Ivoire (Abidjan) depuis 2017. Le Groupe Fed est signataire de la Charte de la Diversité ainsi que du Pacte Mondial de l'ONU. En 2017, le Groupe Fed obtient le label « HappyAtWork ».



Pour plus d'information :

Corinne Longuet, Relations presse
Tél. : 06 87 07 02 78
@: corinne.longuet@coetcommunication.fr

Cécilia Krummenacker, Directrice Marketing et Communication Groupe Fed
Tél. : 01 40 82 74 17
@: ceciliakrummenacker@groupefed.fr

[1] On remarquera un léger changement dans l'ordre de classement pour les plus de 15 ans d'expérience qui placent en 2ème critère de choix l'ambiance de travail à 42% et seulement en 3ème position la rémunération à 35%.