



A la une du mensuel d'avril 2017

Où acheter ses lunettes ? Un comparatif de 100 boutiques

Devis bâclés, tarifs variant du simple au triple... *60 Millions de consommateurs* a analysé des devis recueillis par ses clients mystère dans 100 boutiques à travers la France.

Notre enquête montre que l'information du consommateur fait souvent défaut et comparer les offres s'avère compliqué : offres commerciales opaques, absence de précisions sur le surcoût des traitements des verres, différences de tarifs au sein d'une même enseigne, devis non détaillés sur les offres plus économiques... Les prix des montures sont eux plus en adéquation avec les remboursements des mutuelles (plafonnés désormais à 150 €), mais risquent de s'envoler en cas d'achat d'un produit labellisé « Origine France Garantie » (OFG). Comme l'exige la réglementation, les devis devraient mentionner les montants remboursés par l'Assurance maladie et par la complémentaire santé, ainsi que le reste à charge pour le client ; ce qui n'est pas toujours le cas.

Enquête : Les bons plans de la location auto

Faut-il choisir les agences, les comparateurs, les particuliers ?

Avec les beaux jours qui arrivent, les vacances de printemps et les longs weekends, de plus en plus de consommateurs se tournent vers la location de voiture. Loueurs professionnels, comparateurs, particuliers, constructeurs automobiles... *60 Millions* a réalisé un comparatif pour dénicher les meilleures affaires en matière de location auto.

Enquête : Les vrais rendements de l'assurance vie

Les fonds d'assurance-vie en euros rapportent bien moins qu'on ne le dit. Alors que le rendement moyen annoncé par les professionnels était estimé à 1,9 % en 2016, le rendement net réel s'établit à 1,01 %, selon les calculs de *60 Millions* (après soustraction des prélèvements sociaux et de l'inflation). Dans notre enquête, nous publions les chiffres détaillés du rendement net réel pour 17 contrats d'assurance-vie.

Fast-foods : peut-on limiter les dégâts ?

4 Français sur 10 consomment du « snacking » au moins une fois par semaine le midi. Même si les burgers, pizzas, sandwichs pâtissent d'une mauvaise image nutritionnelle, tous ne se valent pas. Pour faire le bon choix, *60 Millions* a comparé des produits vendus dans les principales chaînes en France. Calories, proportions de protéines, glucides, lipides, fibres et sel ont été passés en revue.

60 Millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial www.60millions-mag.com

Contacts presse

Anne-Juliette Reissier- aj.reissier@inc60.fr - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr - 06 87 07 02 78