



COMMUNIQUE DE PRESSE
Sortie en kiosque le 13 octobre 2016
www.60millions-mag.com

Héritage et succession

Vos droits en un seul coup d'œil

Une enquête exclusive sur les contrats obsèques

Anticiper sa succession n'est pas facile. Pour preuve, seul un Français sur dix a rédigé un testament. Connaître les règles et la loi est pourtant essentiel.

Le dernier hors-série de 60 Millions de consommateurs est « LE » guide indispensable pour tout savoir sur la transmission de patrimoine.

- N'hérite pas qui veut. Le Hors-Série explique de façon détaillée les arcanes du code civil. Par exemple, saviez-vous qu'un enfant adopté est à la fois un héritier de ses parents biologiques et de ses parents adoptifs ?
- 60 millions balaie toutes les solutions pour favoriser un ou plusieurs héritiers et réduire les droits de succession : donations, donation-partage, donation au dernier vivant, testament... Sans oublier l'assurance-vie, à condition d'accorder un soin tout particulier à la rédaction de la clause bénéficiaire.
- Le hors-série décrypte les pièges des contrats de mariage et de pacs. Il fournit les conseils pour avantager son compagnon de vie.
- Enfin, un cahier entier est consacré au calcul des parts, aux exonérations et aux abattements dont vous pouvez bénéficier.

Enquête exclusive sur 8 contrats d'assurances obsèques : halte au scandale !

Le marché des assurances obsèques est en plein essor : 500 000 Français en souscrivent une chaque année. En théorie, elles sont supposées décharger les proches du financement de nos funérailles. Dans la pratique, les points noirs sont beaucoup trop nombreux. A commencer par les sommes englouties dans ces assurances. Pour 4 815 € versés en moyenne, le capital décès ne sera, 23 ans plus tard que de 3 838 € ! Certains assureurs sont particulièrement voraces et vont même jusqu'à amputer de 40 % le capital de l'assuré !

Ensuite, contrairement à ce que laissent entendre les compagnies d'assurances, le déblocage des fonds est loin d'être rapide, en raison des pièces justificatives demandées.

60 Millions de consommateurs estime aberrant que les sommes versées sur les contrats d'assurances obsèques dorment au seul profit des assureurs. Une revalorisation s'impose !

Tous les résultats de cette étude exclusive sont à lire dans le nouveau Hors-Série « Héritage et succession » en vente en kiosque le 13 octobre 2016. www.60millions-mag.com

Contacts presse :

Anne-Juliette Reissier 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16 aj.reissier@inc60.fr

Corinne Longuet 06 87 07 02 78 corinne.longuet@coetcommunication.fr