

Etude de cas

Le Groupe Fed : pourquoi construire sa marque employeur et comment l'incarner ?

La problématique : le Groupe Fed, premier groupe français indépendant en recrutement temporaire et permanent spécialisé connaît un fort développement. Il a accueilli son 200ème collaborateur en 2016. Pour accompagner sa croissance et ses nombreux projets, le groupe doit renforcer ses équipes en attirant et fidélisant les meilleurs potentiels.

La solution : pour recruter des talents, le Groupe Fed a décidé de miser sur sa marque employeur. En effet, le Groupe Fed investissait déjà énormément pour la satisfaction de ses équipes, mais sans le faire savoir en externe. Alors comment construire cette marque ?

La méthodologie : tout d'abord, il était nécessaire de réaliser « un état des lieux ». Cette phase a consisté à mesurer l'expérience-collaborateur au sein du Groupe Fed en interrogeant les collaborateurs : se reconnaissent-ils dans les valeurs du groupe ? Recommanderaient-ils leur employeur ? Grâce aux nombreuses initiatives déjà en place (journal interne, voyages d'équipe au ski ou au soleil, séminaires, summer event, soirée de Noël, cycles de formation...), les résultats ont été très concluants. Deuxième phase : formaliser les valeurs et les messages pour présenter clairement ce qu'est la culture du Groupe Fed. Mais comment transmettre ces messages ?

Les résultats : l'image plutôt que les discours, le témoignage des collaborateurs plutôt que des images artificielles, tel a été le parti-pris du Groupe Fed pour incarner ses messages et ce notamment à travers trois « médias » :

- [un film d'entreprise](#) « Bienvenue chez nous » met en lumière l'état d'esprit de l'entreprise, l'ambiance qui y règne et les actions mises en œuvre pour le bien-être de tous. Un événement interne organisé à l'occasion de l'arrivée du 200ème collaborateur a servi de cadre pour la réalisation de cette vidéo institutionnelle.



- [un motion design](#) a été créé pour retracer l’histoire du groupe depuis sa création en 2001 jusqu’à aujourd’hui.



- **un site Internet** dédié a été créé pour diffuser ces messages et présenter la vie et les métiers de l’entreprise, racontés par ceux qui y travaillent : <http://www.groupefed.fr/>

À propos du Groupe Fed

Créé en 2001, le Groupe Fed (www.groupefed.fr) est le premier groupe français indépendant en recrutement temporaire et permanent spécialisé à travers dix marques : Fed Finance, Fed Human, Fed Légal, Fed Supply, Fed Africa, Fed Office, Fed Business, Fed Construction, Fed Ingénierie et Ressources Transition. En 2016, le Groupe Fed compte 4 Associés : Alexandre Tamagnaud, Vincent Picard, Amaury de Vorges et Hervé Savy. Le Groupe Fed a réalisé un chiffre d’affaires de 60 M€ en 2015. Il emploie 193 collaborateurs répartis dans neuf bureaux en France : Paris, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse, Versailles et Saint Denis. Le Groupe Fed est également présent à l’étranger à travers Fed Finance Canada (Montréal) en 2015 et Fed Finance Suisse (Genève) en 2016. Le Groupe Fed est signataire de la Charte de la Diversité ainsi que du Pacte Mondial de l’ONU.



Pour plus d’informations :

Corinne Longuet

Relations presse

Tél. : 06 87 07 02 78

@ : corinne.longuet@sfr.fr

Cécilia Krummenacker

Directrice Marketing et Communication Groupe Fed

Tél. : 01 40 82 74 17

@ : ceciliakrummenacker@groupefed.fr