



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

www.60millions-mag.com

En kiosque jeudi 26 octobre 2018

60 millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

À la une du mensuel de novembre 2018

ESSAI : antirides, le palmarès des meilleures crèmes

Efficacité, qualités sensorielles... «60» a passé au banc d'essai dix crèmes antirides du marché. Q10, acide hyaluronique, grenade, truffe noire ou même extrait de météorite, les actifs mis en avant par les fabricants ne garantissent pas l'efficacité des produits. Loin de là. Par ailleurs, on déplore, dans leur composition, la présence d'ingrédients indésirables, tels que de nombreux allergènes ou du phénoxyéthanol, conservateur controversé. On note aussi dans deux produits, la présence de filtres UV dont, en plus de leur composition pouvant être discutable, se pose la question de leur utilité et du faux sentiment de sécurité qu'ils peuvent procurer.

Essai : les meilleures télévision grand écran

Nos tests sur 12 grands téléviseurs ultrahaute définition (ou 4k) montrent une bonne qualité d'image. Il faut compter de 350 € à 1 600 € selon la technologie de restitution de l'image (OLED, QLED, LED) et la marque. La facilité d'utilisation est à surveiller compte tenu du grand nombre de fonctionnalités multimédia qui équipent maintenant ces téléviseurs.

✓ Enquête : voitures d'occasion, comment choisir ?

Acheter une voiture d'occasion est toujours un casse-tête. *60 millions de consommateurs* a enquêté et dévoile qualités et faiblesses des modèles les plus populaires. Certaines marques déçoivent, mais «60» aide à dénicher la perle rare en proposant les meilleurs choix pour chaque catégorie de véhicules : minis, berlines (petites, compactes, familiales), SUV et petits monospaces, SUV familiaux et monospaces moyens grands SUV et grands monospaces.

✓ Enquête : Déjouer les pièges des démarcheurs en énergie

Depuis deux ans, le secteur de l'énergie fait l'objet d'un démarchage intensif. Rien d'illégal à proposer un abonnement à l'électricité ou au gaz, sauf si le vendeur ment de manière éhontée. «60» fait le point sur les principaux abus et explique comment déjouer certains pièges.

✓ Enquête : Assurance, la galère des vols sans effraction

Pas d'effraction, pas d'indemnisation, c'est la position de la majorité des assureurs, que ce soit pour un vol de voiture ou un cambriolage. Considérant, notamment, que la « simple » perte ou la disparition d'un objet n'est pas un vol, les victimes ne sont pas indemnisées. Les magistrats corrigent parfois le tir et le médiateur de l'assurance a demandé plusieurs fois une évolution des contrats afin de tenir compte des nouvelles techniques de vol. Il est temps d'agir !

Anne-Juliette Reissier : aj.reissier@inc60.fr - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr - 06 87 07 02 78