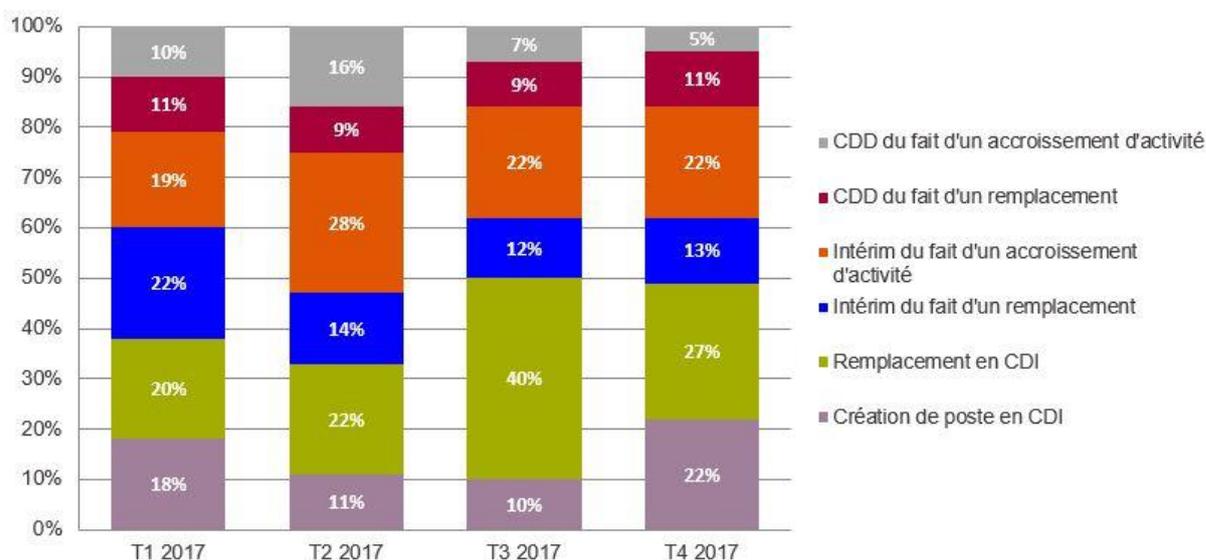


Baromètre emploi 2017

Le CDI en bonne place pour recruter les professionnels des ressources humaines en 2017

Paris, le 8 février 2018 --- [Fed Human](#), le cabinet spécialisé dans le recrutement des fonctions ressources humaines publie son premier baromètre annuel des motifs d'embauche pour l'année 2017. Basé sur l'ensemble des missions confiées à Fed Human sur toute la France et analysées à travers les motifs d'embauche et les types de contrat auxquels les entreprises ont eu recours, il renseigne sur le comportement des entreprises en matière d'emploi en 2017.



Plus de 40 % des recrutements en 2017 ont été réalisés en CDI

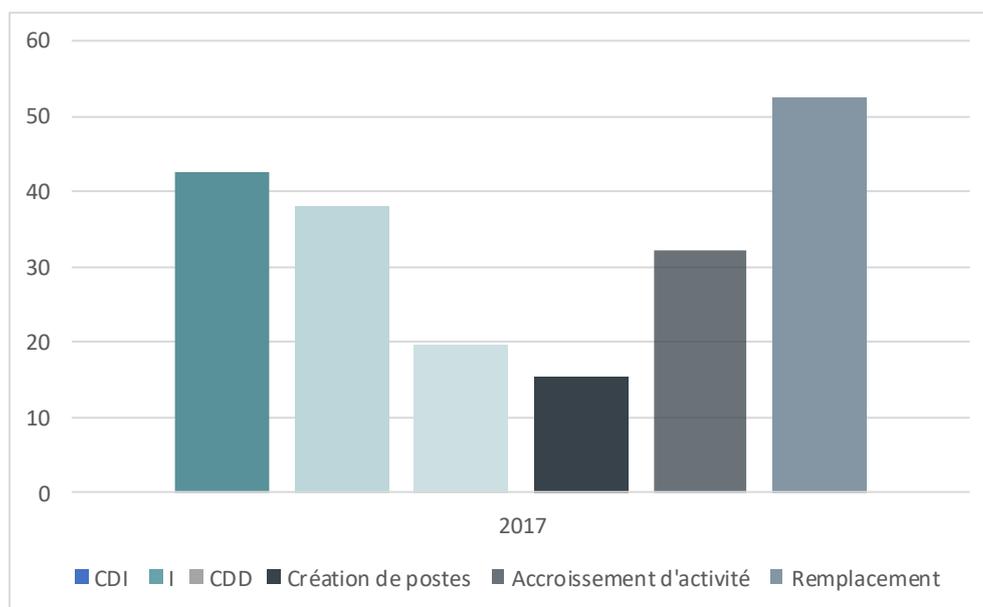
En 2017, les recruteurs ont privilégié le contrat à durée indéterminée pour embaucher (42,5 %). Les créations de postes en CDI ont été assez faibles puisqu'elles pèsent en moyenne 15,25 % dans les embauches. Cependant, elles ont fortement progressé sur le dernier trimestre (22 %) avec un écart notable par rapport aux trimestres précédents. Ces chiffres pourraient s'expliquer par la bonne reprise du marché de l'emploi. L'intérim se place également à un bon niveau puisqu'il représente 38 % des embauches en 2017. Le CDD a peu la faveur des recruteurs, il ne représente que 10 % des contrats pour remplacement et 9,5 % pour surcroît d'activité.

« Le CDI a connu une hausse significative sur le second semestre, en particulier grâce à la création de postes de Responsables Ressources Humaines. » explique Sébastien CHARMILLE, directeur de Fed Human. « Il s'agit en majorité d'entreprises entre 50 et 150 personnes qui grandissent et ont besoin de structurer leur démarche RH et de fidéliser les talents » ajoute -t-il.

Le remplacement : premier motif d'embauche

Plus d'un professionnel sur deux a été recruté pour remplacement en 2017 (52,5 % des cas). Pour ces embauches, c'est le CDI qui a été privilégié (+ de 27 %), avec un boom constaté sur le troisième trimestre (40 %). L'intérim arrive en deuxième position des contrats utilisés pour remplacer un collaborateur (15,25 %) mais est le premier choix des entreprises qui souhaitent faire face à un pic d'activité (près de 23 %).

Ventilation des motifs d'embauche et des types de contrat selon les recrutements confiés à Fed Human en 2017



À propos de Fed Human

Créé en 2010, Fed Human (www.fedhuman.fr) est une marque du Groupe Fed spécialisée dans le recrutement des fonctions ressources humaines. Le cabinet intervient sur toute la France pour les postes en entreprises et en cabinets de conseils en ressources humaines : gestion de carrières, direction des ressources humaines, gestion de paie, recrutement, formation... 6 consultants composent l'équipe Fed Human.

À propos du Groupe Fed

Créé en 2001, le Groupe Fed (www.groupefed.fr) est le premier groupe français indépendant en recrutement temporaire et permanent spécialisé à travers douze marques : Fed Finance, Fed Human, Fed Légal, Fed Supply, Fed Africa, Fed Office, Fed Business, Fed Construction, Fed Ingénierie, Fed Santé, Fed IT et Ressources Transition. Plus de 2,5 millions de personnes ont recherché un poste sur les sites du Groupe Fed en 2017. Fondé par Alexandre Tamagnaud, le Groupe Fed compte 11 Associés : Alexandre Tamagnaud, Vincent Picard, Amaury de Vorges, Hervé Savy, Mathieu Blaie, Ian De Bondt, Romain Devrière, Karine Favreau, Béatrice Garrigue, Céline Jamain et William Naccache. Le Groupe Fed a réalisé un chiffre d'affaires de 69 M€ en 2016. Il emploie près de 250 collaborateurs répartis dans douze bureaux en France : Paris-Astorg, Paris-La Boétie, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse, Versailles, Saint Denis, Massy et Lognes. Un treizième bureau à Strasbourg sera ouvert prochainement. Le Groupe Fed est également présent à l'étranger à travers Fed Finance Canada (Montréal) depuis 2015, Fed Finance Suisse (Genève) depuis 2016 et Fed Africa Côte d'Ivoire (Abidjan) depuis 2017. Le Groupe Fed est signataire de la Charte de la Diversité ainsi que du Pacte Mondial de l'ONU. En 2017, le Groupe Fed obtient le label « HappyAtWork ».

Pour plus d'informations :

Corinne Longuet
Relations presse
Tél. : 06 87 07 02 78
@ : corinne.longuet@coetcommunication.fr

Cécilia Kruppenacker
Directrice Marketing et Communication Groupe Fed
Tél. : 01 40 82 74 17
@ : ceciliakruppenacker@groupefed.fr

