



COMMUNIQUE DE PRESSE

www.60millions-mag.com

En kiosque le 21 décembre 2017

60 Millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

À la une du mensuel de janvier 2018

Palmarès électroménager : quelles sont les marques qui durent ?

Pannes prématurées, réparations impossibles, la vie trop brève des appareils électroménagers exaspère les consommateurs. *60 Millions de consommateurs* a évalué le taux de fiabilité moyen de 7 familles de produits : réfrigérateurs, lave-linge, lave-vaisselle, fours encastrables, aspirateurs, robots de cuisine et cafetières expresso et révèle le palmarès des marques les plus fiables. Fiabilité, satisfaction-client et disponibilité des pièces détachées ont été pris en compte pour établir ce classement.

INEDIT ! « 60 » décerne ses Cactus de la conso 2017 pour réveiller les consciences et suivre les améliorations attendues

À l'heure des bilans de fin d'année et pour la première fois, *60 Millions de consommateurs* a décidé de décerner des cactus aux sociétés s'étant particulièrement distinguées en mal. Cactus du scandale sanitaire de l'année ; de l'arnaque ; de la mesquinerie ; de la pire pratique commerciale ; du produit dangereux ; de la fraude ; de la pratique la moins écolo... En tout 14 trophées auquel s'ajoute un cactus d'or attribué à SFR pour son impressionnante série de cafouillages en 2017 : hotline inefficace, pannes interminables, résiliations compliquées, hausse de tarifs en plein été. Toutes ces « récompenses » ont pour vocation de pointer les services calamiteux, dégouter les cachotteries regrettables et fustiger les professionnels défailants en espérant les inciter à adopter de meilleures pratiques.

Palmarès

- Le cactus d'or attribué à SFR
- Le cactus de la mesquinerie est remis aux factures de rattrapage d'électricité
- Le cactus de l'inflation de l'année est attribué au timbre
- Le cactus de la pire pratique commerciale est remporté par Engie
- Le cactus de la fraude de l'année couronne la présence de fipronil dans les œufs
- Le cactus du produit le plus dangereux de l'année est attribué au siphon à Chantilly

⇒ **Enquête : produits Vegan : surveillez le gras, les sucres et les faux !**

De plus en plus présents en rayons, les produits Vegan ne sont pas parfaits pour autant. Leur composition 100 % végétale ne signifie pas 100 % saine et meilleure pour la santé ! C'est ce qui ressort de l'enquête de *60 Millions de Consommateurs* : faible teneur en protéines, présence trop importante des sucres et graisses, ajout de texturants et d'arômes pour donner goût et consistance... Sans oublier le faux vegan !

⇒ **Essai : Eaux micellaires : une appellation séduisante mais pas si claire**

60 Millions de consommateurs a testé 15 références d'eaux micellaires vendues en parapharmacie, grandes surfaces ou grandes enseignes du cosmétique. Verdict : efficaces pour le démaquillage, elles ne sont pas toujours bien tolérées et peuvent contenir des ingrédients indésirables. « 60 » recommande d'ailleurs de les rincer à l'eau claire !

Anne-Juliette Reissier : aj.reissier@inc60.fr - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr - 06 87 07 02 78