



## COMMUNIQUE DE PRESSE

23 novembre 2017

[www.60millions-mag.com](http://www.60millions-mag.com)

**En kiosque le 23 novembre 2017**

---

60 Millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

---

## À la une du mensuel de décembre 2017

### Spécial fêtes

#### ⇒ **Un guide d'achat pour trouver les bons cadeaux high-tech**

Smartphones, drones, enceintes intelligentes, casques Bluetooth ou de réalité virtuelle, liseuses, caméras, appareils photos instantanés... Les cadeaux high-tech seront nombreux au pied du sapin. Pour se retrouver dans une offre pléthorique, *60 Millions de consommateurs* propose un guide d'achat réunissant 12 familles de produits parmi les plus demandés. À découvrir aussi le face à face Galaxy S8/ Iphone 8, pour une alternative aux smartphones ayant dépassé les 1 000 €.

Également dans ce numéro, une étude technique approfondie sur les-lampes connectées : à quoi servent-elles ? Comment marchent-elles ? Que consomment-elles réellement ? « 60 » livre ses conseils pour faire le bon choix !

#### ⇒ **Champagne ! Brut blanc ou rosé, le palmarès**

Les experts de « 60 » ont dégusté 15 bruts blancs non millésimés et 15 rosés. Bonne surprise : les mieux notés en blanc ne dépassent pas 26 euros et les marques distributeurs y tiennent des places de choix. Pour le champagne rosé - le plus apprécié des testeuses de notre panel - il faudra payer un peu plus cher (entre 19 et 44 €).

#### ⇒ **Les meilleurs macarons pour les fêtes**

**22 références au banc d'essai entre analyses sensorielle et microbiologique.**

*60 Millions de consommateurs* a testé 11 références de macarons au chocolat et 11 à la framboise. Les grands noms de la pâtisserie s'en sortent mieux que les autres mais sont talonnés de près par des marques distributeurs beaucoup moins chères !

### **ESSAI - 15 cafetières pour le meilleur expresso**

À dosette, à capsule ou fonctionnant avec du café moulu, « 60 » a testé 15 modèles de cafetières expresso, en partenariat avec l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), De nombreux modèles sont polyvalents et faciles d'emploi. Si côté goût, de nombreuses cafetières s'en sortent bien, côté coûts, c'est une autre histoire avec des écarts allant du simple au triple.

### **Enquête : Faut-il éviter les extensions de garanties ?**

Souvent proposées lors de l'achat d'un produit, elles se révèlent généralement inutiles. Pratiques commerciales douteuses et contrats juteux seulement pour les distributeurs, « 60 » a enquêté, notamment auprès des vendeurs, et enseigne aux consommateurs comment se prémunir.

Anne-Juliette Reissier : [aj.reissier@inc60.fr](mailto:aj.reissier@inc60.fr) - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : [corinne.longuet@coetcommunication.fr](mailto:corinne.longuet@coetcommunication.fr) - 06 87 07 02 78