



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Hors-Série 60 Millions de consommateurs
Octobre 2017
En vente en kiosque le 12 octobre 2017
www.60millions-mag.com

60 Millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

Hors-Série 60 Millions de Consommateurs

Le Guide des bons placements

Où votre argent est-il le plus en sécurité ?

Arnaques, opacité des informations sur les produits financiers, difficulté à identifier les placements performants... Le nouveau Hors-Série de *60 Millions de consommateurs* « Le guide des bons placements » aide à piloter son patrimoine en fonction de son âge et de ses objectifs.

- **Épargner selon son âge** : à chaque âge de la vie, les capacités financières et les attentes sont différentes. Des stratégies s'imposent pour faire fructifier ses économies. *60 Millions* donne des conseils sur le type de placement le mieux adapté à votre profil.
- **Risques pour l'épargne** : l'épargne des Français est-elle en sécurité dans les banques ? « *60* » fait le point sur la question en démêlant le vrai du faux et donne les clés pour se protéger en cas de nouvelle tempête financière.
- Compte à terme (CAT), Plan d'épargne-logement (PEL), Plan d'épargne en actions (PEA), Livret A... « *60* » propose **24 fiches placements pour épargner malin** en choisissant les produits adaptés à son profil et son budget. Disponibilité, accessibilité, rendement, fiscalité... tous ces critères sont passés en revue pour bien choisir.

Exclusif ! Le détecteur d'arnaques

Aujourd'hui on voit apparaître de plus en plus des publicités avec des promesses de performances élevées. Restez vigilant, ces offres sont la plupart du temps des arnaques.

- « Plus de 8 % d'intérêts, 10 fois plus que le livret A » : cette offre qui circule sur Internet est **l'arnaque du moment**. Elle laisse croire que le diamant est un véritable placement. On dénombre déjà des milliers de victimes. Les recours contre ces sociétés affiliées au grand banditisme étant quasi impossibles, mieux vaut donc être informé !
- Les arnaques jouent toujours sur les mêmes ressorts. Pour les débusquer et protéger son capital, *60 Millions de consommateurs* propose en exclusivité un **« détecteur d'arnaques »**.

L'assurance-vie. Elle est le placement préféré des Français. Et pourtant, ils n'en connaissent souvent pas tous les avantages et les pièges. *60 Millions* explique comment en tirer profit et propose un **comparatif exclusif de 45 assurances-vie**.

Contacts presse :

Anne-Juliette Reissier : aj.reissier@inc60.fr - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr - 06 87 07 02 78