



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Hors-série 60 Millions de consommateurs
En vente en kiosque le 8 juin 2017
www.60millions-mag.com

60 Millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial

Cosmétiques non toxiques

Le guide des produits sains et sûrs

En exclusivité, ce numéro inclut un mémo détachable des bons et mauvais ingrédients, à emporter partout pour vous aider à bien choisir.

La défiance des consommateurs à l'égard des industriels de la cosmétique ne cesse d'augmenter en raison de la présence d'ingrédients indésirables : irritants, allergènes, cancérigènes ou suspectés d'effets perturbateurs endocriniens.

Peut-on éviter d'être en contact avec ces ingrédients indésirables ? Quels produits n'en contiennent pas ? Afin de répondre à cette demande légitime des consommateurs, 60 Millions dresse en exclusivité la « liste positive » des produits sains et sûrs dans son nouveau hors-série *Cosmétiques non toxiques*. Un guide indispensable pour choisir en connaissance de cause.

- Le hors-série a étudié 150 produits dans toutes les catégories du rayon hygiène-beauté (crèmes hydratantes et solaires, shampoings, déodorants, gels douche, gels de toilette intime...). Le hors-série indique si le produit est à privilégier, à utiliser occasionnellement ou à éviter.
- «60» fait la lumière sur des ingrédients diabolisés sans discernement. Exemple : le sodium lauryl sulfate, un tensioactif qui ne pose pas de problème sur les peaux normales, mais qui, en revanche, est très irritant pour le cuir chevelu.
- Un mémo des bons et mauvais ingrédients est fourni, afin de permettre au consommateur de repérer les ingrédients à privilégier en tête de liste. En effet, il est important de regarder une composition dans sa globalité.
- Côté environnement, «60» a pénalisé les produits faiblement biodégradables. Alors même que la distribution gratuite de sacs en plastique est interdite en France, le magazine alerte sur le problème des microbilles de plastique ou du plastique sous forme liquide dans les cosmétiques (carbomer et polyethylene, notamment).

60 Millions livre en complément ses conseils de prévention pour prendre soin de soi en limitant le recours aux produits industriels. L'ensemble est agrémenté d'un cahier de recettes de cosmétiques maison, très simples à réaliser avec des ingrédients à portée de main.

Contacts presse :

Anne-Juliette Reissier : aj.reissier@inc60.fr - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr - 06 87 07 02 78