

Etude emploi

**Comment les professionnels des Ressources Humaines
cherchent-ils leurs jobs ?**

Dans un contexte de reprise économique, où les cadres n'hésitent plus à changer de poste, Fed Human s'est intéressé aux comportements et habitudes des professionnels des RH en recherche de poste sur Internet. L'analyse de leurs comportements en ligne livre trois principaux enseignements :

- Les professionnels des RH postulent plutôt le mardi
- La majorité des candidatures sont postées en octobre et en janvier
- 1/4 des candidats repèrent les offres d'emploi sur leur mobile mais 90% préfèrent postuler depuis un ordinateur

Paris, le 30 mai 2017 --- Fed Human, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers des Ressources Humaines dévoile les résultats de son étude sur les comportements et habitudes des professionnels des Ressources Humaines. Fed Human a analysé le comportement en ligne des candidats qui ont visité le site d'offres d'emploi www.fedhuman.fr, entre avril 2016 et avril 2017, soit 120 000 visiteurs. Leurs données de navigation ont été analysées pour faire ressortir leurs préférences en matière de recherche d'emploi (moments, outils utilisés).

Les candidats RH privilégient le mardi pour postuler

Les candidats postulent de préférence le mardi, en journée, pendant les horaires de travail ! En effet, l'analyse hebdomadaire des statistiques du site www.fedhuman.fr entre avril 2016 et avril 2017 montre que les prétendant(e)s à un poste RH postulent 2 à 3 fois plus le mardi que les autres jours de la semaine.

« Contrairement à une idée reçue, postuler en dehors des horaires de travail en semaine ou le week-end, est marginal » explique Sébastien CHARMILLE, Manager senior chez Fed Human. « Ainsi, j'encourage mes collaborateurs à passer leurs annonces en début de semaine, les retours candidats sont bien meilleurs » commente-t-il.

Les candidats RH ont recherché un emploi majoritairement en octobre et en janvier

Sur la période avril 2016 - avril 2017, le site d'emploi de Fed Human affiche deux pics de dépôt de candidatures : octobre et janvier.

Candidatures sur www.fedhuman.fr

Vue d'ensemble

1 avr. 2016 - 30 avr. 2017

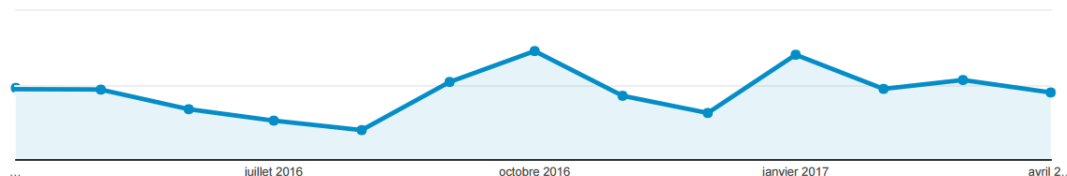
 Tous les utilisateurs
100,00 %, Objectifs réalisés

Choix de l'objectif :

Tous les objectifs

Vue d'ensemble

● Objectifs réalisés

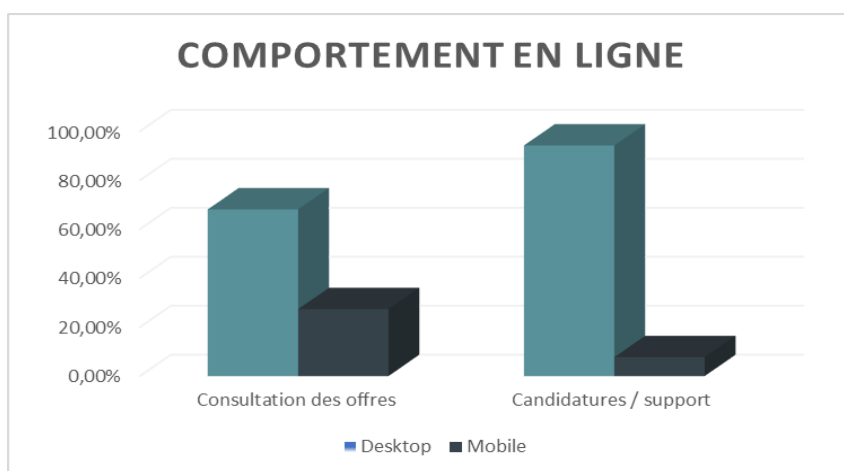


« Alors que le volume d'annonces mensuelles a été relativement constant sur les 12 derniers mois, les candidats ont privilégié les mois d'octobre et de janvier pour candidater » déclare Mehmet YASAR, Responsable marketing digital du Groupe Fed. « Le trafic sur le site Internet de Fed Human a quant à lui connu trois pics, en octobre 2016, puis en janvier et mars 2017 » ajoute-t-il.

Les candidats identifient les offres intéressantes sur mobile mais postulent depuis leur ordinateur !

Près d'1/4 des candidats aux postes RH consultent les offres d'emploi sur leur mobile. Ce chiffre, en augmentation de plus de 45 % par rapport à l'année précédente, marque donc une tendance nette dans la recherche d'emploi. Pourtant, l'acte de candidature continue à se faire plutôt sur l'ordinateur. Plus de 90 % des visiteurs ont envoyé leurs CV depuis un ordinateur entre avril 2016 et avril 2017.

À noter : Twitter et LinkedIn sont les réseaux sociaux les plus utilisés par les candidats RH, principalement pour la veille et le réseautage.



À propos de Fed Human

Créé en 2010, Fed Human (www.fedhuman.fr) est une marque du Groupe Fed spécialisée dans le recrutement des fonctions Ressources Humaines. Le cabinet intervient pour les postes en entreprises et en cabinets de conseils en Ressources Humaines : gestion de carrières, direction des Ressources Humaines, gestion de paie, recrutement, formation...

À propos du Groupe Fed

Créé en 2001, le Groupe Fed (www.groupefed.fr) est le premier groupe français indépendant en recrutement temporaire et permanent spécialisé à travers onze marques : Fed Finance, Fed Human, Fed Légal, Fed Supply, Fed Africa, Fed Office, Fed Business, Fed Construction, Fed Ingénierie, Fed Santé et Ressources Transition. Plus de 2,5 millions de personnes ont recherché un poste sur les sites du Groupe Fed en 2016. Le Groupe Fed compte 4 Associés : Alexandre Tamagnaud, Vincent Picard, Amaury de Vorges et Hervé Savy. Le Groupe Fed a réalisé un chiffre d'affaires de 69 M€ en 2016. Il emploie 223 collaborateurs répartis dans dix bureaux en France : Paris, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse, Versailles, Saint Denis et Massy. Le Groupe Fed est également présent à l'étranger à travers Fed Finance Canada (Montréal) en 2015 et Fed Finance Suisse (Genève) en 2016. Le Groupe Fed est signataire de la Charte de la Diversité ainsi que du Pacte Mondial de l'ONU. En 2017, le Groupe Fed obtient le label « Happy@Work ».



Pour plus d'informations :

Corinne Longuet, Relations presse

Tél. : 06 87 07 02 78

@ : corinne.longuet@coetcommunication

Cécilia Krummenacker, Directrice Marketing et Communication Groupe Fed

Tél. : 01 40 82 74 17

@ : ceciliakrummenacker@groupefed.fr