



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Hors-Série 60 Millions de consommateurs
En vente en kiosque le 9 mars 2017
www.60millions-mag.com

Entretenir sa maison au naturel

Exclusif : Alerte aux toxiques invisibles !

46 produits à sortir des placards

La qualité de l'air est devenue un enjeu de santé publique. En 20 ans, le nombre d'allergiques a doublé, pour atteindre 18 millions de Français. En croyant bien faire, les consommateurs eux-mêmes peuvent être complices d'une pollution encore plus insidieuse. Les sprays assainissants, désodorisants, antiacariens ou désinfectants vendus pour « purifier » nos foyers sont en réalité une source de pollution majeure de l'air intérieur. Un enfumage en règle que dénonce *60 Millions de consommateurs* dans l'enquête de son nouveau Hors-Série : « Entretenir sa maison au naturel ». Le magazine y dresse la liste noire de **46 produits à sortir de ses placards de toute urgence !**

- La majorité des 46 produits épinglés contient des composés organiques volatiles (COV), notamment le limonène, irritant et allergisant. Malheureusement, 1 seul produit a un étiquetage satisfaisant. Les autres omettent de mettre en garde les consommateurs.
- Malgré leurs allégations « 100 % bio », « 100 % naturel », **les sprays assainissants aux huiles essentielles** contiennent des substances allergènes, irritantes voire toxiques, impliquant un étiquetage strict. L'étude réalisée par *60 Millions* révèle que 70 % des fabricants trichent : ils font rétrécir les pictogrammes de danger, supposés alerter les consommateurs.
- Le Hors-Série met également en garde sur **les produits et traitements antiacariens** diffusés ou incorporés dans les matelas ou le linge de lit. Même lorsqu'ils sont d'origine naturelle, ils contiennent des pesticides interdits en usage agricole ! Et même à des doses plus faibles, ces produits sont dangereux. Ils représentent d'ailleurs une menace mortelle pour les chats.

60 Millions de consommateurs tire la sonnette d'alarme et appelle les fabricants à revoir entièrement leur étiquetage afin que le public soit informé des dangers, conformément à la législation européenne.

Contacts presse :

Anne-Juliette Reissier : aj.reissier@inc60.fr 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16

Corinne Longuet : corinne.longuet@coetcommunication.fr / 06 87 07 02 78

60 Millions de consommateurs est le magazine de l'Institut national de la consommation, établissement public à caractère industriel et commercial - www.60millions-mag.com