

Etude Emploi

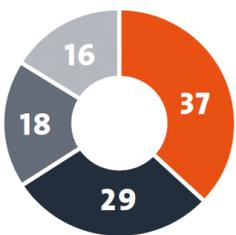
Acheteur : une fonction stratégique pour l'entreprise, un métier en pleine mutation

Au fil des évolutions économiques et technologiques, avec l'arrivée des nouvelles générations sur le marché du travail, le métier des achats connaît des mutations. Comment ses métiers se transforment-ils ? Quel est le profil type d'un bon candidat du point de vue des recruteurs ? Quels sont les salaires de référence ? Le cabinet de recrutement Fed Supply a interrogé les professionnels.

Paris, le 20 juin 2016 --- Spécialiste du recrutement des métiers des Achats, de la Supply Chain et de l'ADV, le cabinet [Fed Supply](#) publie son étude emploi « Recrutement, mobilité et enjeux de la fonction Achats ». Cette étude a été réalisée par les bureaux de Fed Supply en régions Nord, Grand Ouest, Île-de-France et Sud-Est, auprès de 537 professionnels des achats (fonctions centrales, fonctions basées en sites de production, fonctions achats indirects et hors production) entre avril et mai 2016. Des fiches métiers et une grille de rémunération régionale (Ile-de-France / province) complètent l'étude. Premier enseignement de l'étude, les acheteurs jugent que leur fonction fait dorénavant partie intégrante de la stratégie de l'entreprise (71 % des répondants). Ils se sentent donc de plus en plus valorisés.

L'acheteur, un professionnel diplômé !

Les formations supérieures Bac+5 plébiscitées



- Bac + 5
- Bac + 3
- Master spécialisé Achats / MBA Achats
- Bac + 4

Exprimé en %

Pour recruter un pair, un acheteur optera pour un candidat possédant un BAC +5 : c'est ce qu'ont répondu 37 % des professionnels interrogés. Ils privilégient donc les formations longues et de terrain à travers l'alternance ou stages significatifs, suivies dans des écoles de commerce ou d'ingénieurs avec spécialisation Achats. Près d'un tiers des répondants (29 %) a fait le choix des formations BAC +3, c'est-à-dire les détenteurs de bachelors et de licences professionnelles recherchés pour des postes plus opérationnels.

L'acheteur idéal : un polyglotte avec une double compétence

Interrogés sur ce qui a le plus changé dans leur métier au cours des 5 dernières années, trois tendances se sont dégagées. La plupart (71 %) ont indiqué que les Achats faisaient désormais partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise. Pour 46 % des répondants, le fait qu'une double compétence technique et commerciale soit plus souvent exigée fait partie des évolutions marquantes du métier d'acheteur. Parce que l'internationalisation de ces métiers est croissante, un large tiers des acheteurs

(38 %) affirme que la recherche de candidats maîtrisant une ou plusieurs langues étrangères est une nouvelle tendance du marché du recrutement.

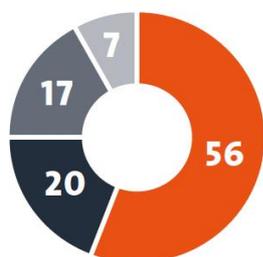
Le métier d'acheteur devient stratégique



Exprimé en %
Les répondants s'exprimaient sur plusieurs critères

L'acheteur préfère le direct !

Les achats directs plébiscités



- Achats directs
- BTP et grands projets
- Produits finis et négoce
- Achats indirects

Exprimé en %

Quelle est la famille d'achats qui bénéficie de la meilleure reconnaissance ? Selon 56 % des acheteurs interrogés, ce sont les achats directs, ceux qui contribuent directement à la production de l'entreprise. À l'inverse, les achats indirects ne sont cités que par 7 % des répondants. Pour y attirer les meilleurs profils, il est conseillé aux recruteurs de proposer des packages plus attractifs.

« Avec cette étude, nous souhaitons offrir à nos nombreux candidats et clients acheteurs une photographie précise de l'évolution de leur métier », conclut Romain Devrière, Directeur de Fed Supply. « Ce marché est très actif, les rémunérations y sont attractives et nous constatons que les missions pour lesquelles nous recrutons sont de plus en plus complètes et étendues » a-t-il précisé.

À propos de Fed Supply

Fed Supply est un cabinet dédié aux recrutements temporaires et permanents des métiers de l'Administration des ventes (ADV), des Achats et de la Logistique. Fed Supply est présent sur sept bureaux en France : Paris, Lille, Nantes, Rennes, Lyon, Aix-en-Provence et Versailles. L'équipe Fed Supply rassemble plus de vingt consultants.

À propos du Groupe Fed

Créé en 2001, le Groupe Fed (www.groupefed.fr) est le premier groupe français indépendant en recrutement temporaire et permanent spécialisé à travers dix marques : Fed Finance, Fed Human, Fed Légal, Fed Supply, Fed Africa, Fed Office, Fed Business, Fed Construction, Fed Ingénierie et Ressources Transition. En 2016, le Groupe Fed compte 4 Associés : Alexandre Tamagnaud, Vincent Picard, Amaury de Vorges et Hervé Savy. Le Groupe Fed a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2015. Il possède neuf bureaux en France : Paris, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse, Versailles et Saint-Denis. En 2015, le Groupe Fed ouvre sa première filiale à l'étranger : Fed Finance Canada (Montréal) et poursuit son développement à l'international avec l'ouverture de Fed Finance Suisse en 2016 (Genève). Le groupe emploie 200 collaborateurs. Le Groupe Fed est signataire de la Charte de la Diversité ainsi que du Pacte Mondial de l'ONU.



Pour plus d'informations :

Corinne Longuet
Relations presse
Tél. : 06 87 07 02 78
@ : corinne.longuet@sfr.fr

Cécilia Krummenacker
Directrice Marketing et Communication Groupe Fed
Tél. : 01 40 82 74 17
@ : ceciliakrummenacker@groupefed.fr